

4 QUESTIONS À...

Patricia Reeb

Directrice du CEEI



Que vous apportent ces prix ?

En concourant aux NBIA awards, nous voulions décrocher un label international. Avec ces deux prix, nous

sommes très gâtés et désormais considérés par nos confrères comme faisant partie des meilleurs au monde. C'est l'aboutissement d'un travail débuté il y a vingt ans à Cap Alpha et un très grand encouragement pour l'avenir.

Qu'est-ce qui a permis au CEEI de décrocher ces prix ?

La NBIA a récompensé le CEEI pour ses structures, sa politique d'accompagnement, mais surtout pour ses résultats : nombre d'entreprises créées, leur pérennité, les emplois qui en ont découlé... C'est donc un prix partagé avec ses entreprises ! Une vraie reconnaissance du dynamisme du tissu économique local qui s'est construit avec des porteurs de projets, grâce à un réseau, l'ensemble des dispositifs d'accompagnement mobilisés, de la Région Languedoc-Roussillon à OSEO.

Qu'est-ce que cette récompense va changer pour le CEEI ?

La notoriété de ce label international ouvre au CEEI et à ses entreprises des portes dans tous les incubateurs du réseau dans le monde. Dès notre victoire, des incubateurs ont voulu nous rencontrer parce que nous représentons pour eux une ouverture vers l'Europe du Sud. En développant des partenariats avec des incubateurs américains rencontrés sur place, nous pourrions aider des entreprises de l'Agglo à trouver une place dans ces structures et à bénéficier efficacement d'un réseau local d'accompagnement essentiel pour réussir son implantation aux Etats-Unis.

Quelles ont été les premières retombées de ces prix sur les entreprises ?

Les effets seront progressifs, mais la reconnaissance internationale et la nouvelle image de marque du CEEI apportées par ces prix rejaillissent déjà sur les entreprises. C'est particulièrement important pour les entreprises qui envisagent de travailler avec les Etats-Unis. Récemment, par exemple, une jeune société de Cap Omega a reçu des Américains qui savaient que le CEEI avait été primé par la NBIA. Ils étaient vraiment impressionnés et ça a sûrement eu un effet positif sur leurs relations !

TÉMOIGNAGES

Les réactions des entreprises du CEEI



Stéphanie Gottlieb-Zeh, PDG de Techsia, 40 salariés, installée à Cap Alpha

« Ce succès est remarquable et mérité ! Ce n'était pas gagné d'avance face aux autres incubateurs mondiaux, mais nous avons pleinement confiance quant au résultat final. En effet, toute l'équipe du CEEI nous prouve au quotidien l'étendue de ses compétences et de son professionnalisme. Au travers de cette

distinction, le CEEI témoigne d'une volonté forte d'internationalisation. En ce sens, Techsia pourra bénéficier d'un réseau mondial plus étendu pour, par exemple, faciliter l'implantation de nouvelles filiales à l'étranger. »

Stéphane Marcel, PDG de Neotic, 40 salariés, installée à Cap Omega

Photo : D. R.



« C'est véritablement une grande victoire et c'est un bon moyen de montrer au grand public tout le travail que le CEEI réalise depuis de nombreuses années. C'est aussi un juste retour des choses car bien souvent les lauriers sont distribués aux entreprises accompagnées par le CEEI et pour une fois c'est l'inverse. Ces prix nous apportent tout d'abord un éclairage particulier par la couverture médiatique qui est faite. C'est surtout un label, un signe de qualité

et de pérennité supplémentaire. Et bien sûr, des passerelles potentielles avec les US. »

SEATTLE – MONTPELLIER AGGLOMÉRATION COMME UN POISSON DANS L'EAU



Lors de leur présence sur la côte Ouest des Etats-Unis, la délégation de Montpellier Agglomération a visité l'aquarium de Seattle. Des contacts ont été pris afin de développer des échanges entre cet équipement américain et le futur Mare Nostrum de Montpellier Agglomération qui ouvrira à la fin de l'année à Odysseum. www.seattleaquarium.org

AMÉLIORER LES PRATIQUES AGRONOMIQUES

Concilier gestion de l'eau et viticulture durable, c'est ce que proposent Envilyls et Agrosud. Cette société d'expertise en agronomie et environnement, accompagnée par le CEEI de Montpellier Agglomération et ce réseau de distributeurs en agrofourniture présentent leur démarche innovante le 25 mai au Domaine du Chapitre à Villeneuve les Maguelone. www.envilyls.com

ASCENT ET LA NOUVELLE STAR

Ascent Technologies, spécialiste des développements embarqués sur terminaux mobiles, a créé pour l'émission « Nouvelle Star 5 » sur M6 une application mobile. Lancée depuis le 4 avril, elle permet aux fans abonnés de M6 Mobile by Orange de s'informer, de jouer, de visionner des vidéos ou de voter pour leurs candidats préférés. Créée en 2004 à Montpellier, cette société dirigée par Pierre Sivel compte cinq salariés. www.ubitouch.com

LE FINANCEMENT DE L'ENTREPRISE INNOVANTE

Financer l'innovation et la croissance des entreprises à forte valeur ajoutée, tel est l'objectif de la 4^e édition Montpellier-Prospectives « Capital Risque » qui se tiendra le 31 mai à l'Agglomération. Cette conférence débat est organisée par Montpellier Agglomération, en partenariat avec Oseo et la Région Languedoc-Roussillon. 18h, à l'Hôtel d'Agglomération, place Zeus. Tél. : 04 67 13 60 98. www.montpellier-agglo.com

INTRASENSE PRIMÉE PAR L'EUROPE

Hébergée à Cap Omega, Intrasense, société spécialisée dans les logiciels pour l'aide au diagnostic et à l'évaluation thérapeutique, a reçu le prix Européen des Technologies de l'Information et de la Communication (ICT) 2007 à Hanovre le 16 mars dernier. Ce prix est considéré comme la récompense la plus prestigieuse en Europe en matière d'innovation dans le domaine des technologies. 450 projets en provenance de 30 pays ont participé à ce prix soutenu par la Commission européenne. www.intrasense.fr