

Vinseo → Les entreprises en amont de la filière se regroupent, au niveau régional, pour être plus réactives.

Les fournisseurs de la viticulture

La filière Languedoc-Roussillon des fournisseurs de la viticulture et des caves (constructeurs, distributeurs, entreprises de services) compte quelque 130 entreprises, représentant 4 000 emplois directs. Des entreprises souvent prestigieuses et à l'origine d'innovations mondialement utilisées. Il est vrai qu'elles peuvent compter, tout à côté d'elles, sur le premier centre mondial de recherche viticole, Montpellier Agropolis.

Jusqu'ici plutôt éparpillée, cette filière a ressenti le besoin de s'unir, notamment à la suite d'une étude réalisée en 2006 par la Région et la Drire, qui soulignait l'absence de mouvement fédératif dans ce milieu.

D'autant que du côté de la production la tendance est à la concentration : caves coopératives et grands domaines représentent 3 à 400 centres de décision mais continuent à se regrouper ; dans cinq ans, ils pourraient n'être plus qu'une centaine.

La production évolue mais aussi le produit vin lui-même, et les habitudes de consommation. D'où l'utilité pour les entreprises d'amont d'intégrer ces évolutions.

Autre particularité de la filière régionale de l'agro-fourmiture (plus précisément de la "viti-fourmiture"), sa faible implantation à l'export. En moyenne, près des trois quarts du



De g. à d., Pierre Bastide d'Izard (Fertil), Olivier Zébic (Vivelys), vice-président de Vinseo, et Alexandre Durand (Envilyls), responsable de la communication.

chiffre d'affaires de ces entreprises est réalisé dans la région même. Une faiblesse qui traduit au demeurant une force en termes d'implantation sur le marché régional. Mais celui-ci a plutôt tendance à se rétrécir...

Au vu de ces constats, les dirigeants d'entreprise ont décidé de réagir. Avec l'appui de la Région, ils ont créé mi-2007 **Vinseo** une structure associative, présidée par Antoine Talhouk, délégué général

d'Agrosud. 40 entreprises l'ont à ce jour rejointe.

Les conditions d'adhésion sont simples : avoir le siège de l'entreprise ou d'au moins un établissement en Languedoc-Roussillon ; avoir une activité en lien avec la production viticole.

Vinseo est un réseau d'entreprises, concurrentes sur le marché mais qui se rassemblent en partenaires pour mieux appréhender leur environnement et mieux s'y adapter.