

Un programme d'action a été défini, en quatre volets : communication, innovation, développement, ressources humaines.

Quelles innovations

demain ?

La filière a en effet besoin de communiquer à l'extérieur mais aussi en interne. Les échanges entre entreprises seront favorisés par des conférences, des formations, un annuaire des entreprises, un site internet (en cours de réalisation).

Un cycle de conférences est prévu sur le thème de l'innovation. Vraisemblablement sur le développement de la robotisation, de la taille minimale de la vigne à la mise en bouteille automatisée. L'une de ces conférences devrait avoir lieu début 2009 à Montpellier.

Par ailleurs, une grande étude prospective a été lancée, pour définir les besoins d'adaptation au marché de demain (les grands styles de vin qui plairont aux consommateurs, les technologies accessibles au moindre coût...). La réalisation en a été confiée à la cellule prospective de l'Inra/Montpellier SupAgro et on devrait avoir les résultats d'ici un an.

Autre orientation de Vinseo, le développement à l'export. En mai 2008, avec l'appui de Septimanie Export, un groupe de six entreprises adhérentes s'est rendu au salon Sitevi Mercosur, à Mendoza (Argentine), avec un stand commun et une action de prospection auprès des clients potentiels.

Cette opération a permis aux Languedociens de découvrir un vignoble et des caves avec une ouverture d'esprit peu commune et une performance commerciale réelle.

Vinseo avait aussi un stand commun au tout récent Vinitech, à Bordeaux. En 2009, une participation est prévue à Vinitech Amérique Latine, en juillet à Santiago du Chili ; et en décembre au Sitevi de Montpellier.

Une action de prospection en Russie est également à l'étude, dans la région de Krasnoïarsk, où quelque 100 000 ha de vigne ont été plantés.

Bien entendu, tout en étudiant comment exporter des fournitures en Amérique du Sud ou en Sibérie, les entreprises fédérées dans Vinseo conservent leur priorité : fournir la viticulture du Languedoc-Roussillon. Vinseo ne manque pas de projets. Toujours dans un esprit d'échange, de découverte et d'adaptation au marché.

Ph.C.